



Ficha Técnica de

FRANQUICIAS

DATOS DE LA FRANQUICIA

Nombre de la Franquicia: Nailkery
Giro: Salón de Uñas
Sector: Belleza
País de Origen: México
Ciudad de Origen: Monterrey, N.L.
Concepto: Nailkery es un concepto de salón de uñas estilo vintage, con línea propia de productos exclusivos.
Año de fundación de la empresa: 2011
País en que opera: México
Ciudades en que opera: Monterrey, Ciudad de México, Estado de México, Saltillo, Cancún, Guadalajara, Cuernavaca, Villahermosa, Querétaro, Tula, Pachuca, León y Mérida.
Duración del Contrato: 5 años renovable.
Numero de sucursales: 125 Sucursales.
Costo de renovación: Únicamente el 50% de la cuota de Franquicia.

DATOS FINANCIEROS

Cuota de Franquicia: Desde 14,000 USD ** Según ubicación
Inversión en Mobiliario y equipamiento: 11,000 USD
Retorno de Inversión: Mes 18 * Variable de acuerdo a la zona y operación de la unidad.
Punto de equilibrio: Mes 3
Ventas anuales: 1,000,000. M.N.
Regalías: 5% de las Ventas Brutas Mensuales.
Gastos Operativos y Diseño: 2% de la Ventas Brutas Mensuales.

DATOS DEL TERRITORIO

Territorio disponible:

Franquicias unitarias en México
Franquicias regionales en México

Características del Local:

Dimensiones de 30 a 50 m², en planta baja, ubicada en avenida principal. En colonia de NSE Medio, contar por lo menos con 2 cajones de estacionamiento y licencia de uso comercial.

CONCEPTO DE NEGOCIO

Nailkery

Es un concepto innovador y novedoso en el servicio de decoración de uñas basado en esmaltes con base en gel de alta calidad que garantiza: durabilidad y propiedades (Color, Brillo y Maniobrabilidad de la aplicación). Es esmalte utilizado es de fabricación exclusiva, el cual por la manufactura y resultados en miles de manos ha sumado a nuestro posicionamiento como marca líder en nuestro país. Nuestro producto cuenta con una

gama de 600 colores, cumpliendo con la demanda de tonalidades requeridas por nuestro mercado.

PUNTOS CLAVE

10 PUNTOS CLAVE PARA EL INVERSIONISTA

1. Punto de equilibrio mes 3
2. Recuperación de la Inversión mes 18
3. Operación sencilla y controlable. (Inicia con dos puestos de trabajo)
4. Gran mercado existente a Nivel Nacional.
5. 50% de descuento en renovación de Contrato de Franquicia.
6. La Franquicia debe ser operada por la dueña.
7. Franquicia con ventas estables.
8. Apoyo para Pre o Post apertura de la Franquicia.
9. Buen Margen de Utilidad.
10. Franquicia de mediana inversión.

10 PUNTOS CLAVE PARA EL CONSUMIDOR

1. Los mejores diseños y productos para las uñas, mas de 600 colores.
2. Excelente calidad al mejor precio.
3. Promociones constantes.
4. Cobro con tarjeta de crédito, debito o efectivo.
5. Atención personalizada y excelente servicio.
6. Agradable ambiente Vintage.
7. Amplio horario de atención.
8. Todos los materiales son de alta calidad, por lo que nuestros diseños duran mucho tiempo.
9. 125 sucursales en servicio.
10. Siempre a la vanguardia de los diseños y productos mas nuevos en el mercado.

OTROS DATOS Y PREGUNTAS FRECUENTES

PERFIL DEL FRANQUICIATARIO

Mujer honorable que busque una oportunidad de negocio atractiva, comprometida y leal con nuestra marca, y que sea una apasionada por el diseño de uñas.

Numero de empleados por franquicia: 4

¿El Franquiciatario debe ser operador?

Si, el Franquiciatario debe ser el operador de la unidad de negocio..

¿Puede el Franquiciatario obtener varias franquicias?

Po supuesto, Posterior a una evaluación de desempeño de la primera franquicia, se le pueden otorgar nuevas plazas.

Gracias por tu interesen nuestro sistema de Franquicias!

Director Comercial – Grupo Nailkery

Jorge Ballesteros Rojas

E-Mail: jorgeballesteros@nailkery.mx



Tráfico de CLIENTES 2019

Sucursales Nailkery



Nailkery es la Cadena de Salones de Uñas mas grande en America Latina.
Nuestras mas de 125 Sucursales y con presencia en 12 Estados de la República Mexicana
respaldan la calidad en nuestros productos y servicios.
Hoy en día todos nuestros clientes nos reconocen por nuestra

ATENCIÓN - CALIDAD - PRECIO



508,751

Clientes satisfechos con nuestros
servicios en el 2019



125

SUCURSALES

12 Estados de la Republica Mexican



CDMX

279,264

Clientes en 2019

450 Clientes en
Promedio x Sucursal al Mes



MTY

156,678

Clientes en 2019

490 Clientes en
Promedio x Sucursal al Mes



FOR

72,809

Clientes en 2019

350 Clientes en
Promedio x Sucursal al Mes



Cientes Nailkery

99%

Cientes son Mujeres

18-65
Años

EDAD

B+/D+

NSE

FanPage
Facebbok

Nailkery La Nailkeria

84,891
SEGUIDORES



CRECIMIENTO NAILKERY

49%

CRECIMIENTO EN
NUMERO DE
SUCURSALES EN
2019

66%

CRECIMIENTO
PROMEDIO DE
CLIENTES EN 2019



CDMX
y Área Metropolitana

61
Sucursales



MTY
y Área Metropolitana

38
Sucursales



Villahermosa
5 Sucursales

Zona Toluca
5 Sucursales

Querétaro
3 Sucursales